



S'initier au fonctionnement des médias

On appelle « média » (mot dont l'origine latine signifie « intermédiaire ») tout support d'information: presse papier ou numérique, radio, télévision, sites Internet, permettant d'accéder à l'information et à la culture. Enrichir le savoir est un objectif commun à tous les médias, mais, selon le support utilisé, chacun privilégie un type d'information et un certain public.

DIVERSITE DES MEDIAS

Une grande variété de supports : support papier, support numérique, illustration, photographie, support audio, radio, podcasts, support vidéo (télévision, reportages filmés, documentaires).

• Les différents articles de la presse papier

Les quotidiens (nationaux : *Le Monde, Le Figaro, Libération...* ; régionaux : *La Dépêche du midi, Ouest-France ...*) et les hebdomadaires (*L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur ...*) recourent à diverses formes d'articles. (Références françaises)

• **L'éditorial** permet à un rédacteur en chef d'exposer son point de vue sur un sujet d'actualité.

• **L'analyse** permet à un journaliste de fournir au public des explications supplémentaires pour mieux comprendre l'historique et les enjeux d'un fait d'actualité.

• **La brève** ou le **filet** sont de courts articles diffusant l'essentiel d'une information.

• **Le droit de réponse** permet à toute personne de se défendre par voie de presse.

• **Le reportage, l'enquête** permettent de donner des informations recueillies sur le terrain.

• La presse en ligne : l'information numérique

• Désormais chaque journal met en ligne ses pages sur un site qui lui est consacré.

• L'information numérique présente de nombreux avantages : gratuité (le plus souvent), actualisation régulière des informations (dépêches par heure ou par minute), vidéos, possibilité d'accéder aux archives du journal, moteur de recherche, liens avec d'autres sites, commentaires.

Une information classée en rubriques

Quel que soit le support, les articles sont classés dans des pages « spéciales » : pages nationales, internationales, pages consacrées à l'économie, la culture, la politique, le sport, la société, etc.

OBJECTIFS DES MEDIAS

• Offrir une information ciblée sur l'actualité

La diffusion de l'information de presse reflète une **ligne éditoriale** - c'est-à-dire des choix (hiérarchie des rubriques, information à la une, choix des images, place accordée à la publicité) qui expriment un certain point de vue et s'adressent à un public particulier.

• Offrir une documentation complète

Internet permet une alternative numérique à l'encyclopédie papier grâce à certains sites collaboratifs comme *Wikipédia*.

Avantages : facilité d'accès, liens nombreux permettant d'enrichir l'information sur un thème.

Inconvénients : certains articles, faute d'auteur compétent, restent encore incomplets ou comportent des informations erronées.

Attention ! Le contenu d'un site personnel sur internet dépend entièrement de son auteur et peut contenir des erreurs. Mieux vaut vous méfier des résumés d'oeuvres littéraires ou des commentaires proposés (gratuitement ou non) sur Internet.